



Event- och marknadskoordinator till Good to Great

Good To Great är ett expansivt och spännande bolag med visionen att ta svensk tennis tillbaka till världstoppen. Nu söker vi dig som är passionerad och driven inom event, kundmöten och marknadsföring.

De tre grundarna till Good to Great, Magnus Norman, Nicklas Kult och Mikael Tillström, tidigare topprankade svenska tennisspelare, har med all sin erfarenhet och passion för sporten skapat en akademi som tillhandahåller nyckelelement för att utveckla talanger inom tennis. Med en arena med inomhus- och utomhusbanor för både tennis och padel, boende för akademistudenter, medlemsklubbar, restaurang, konferenslokaler, sociala ytor, omklädningsrum, gym samt lokaler för en medicinsk klinik är det en arbetsplats som sjuder av energi och har en aktiv atmosfär.

Engagerade och drivna medarbetare är Good to Greats viktigaste resurs och nu söker vi en Event- och marknadskoordinator till vårt professionella och kunniga team.

Om rollen

I rollen som Event- och marknadskoordinator står våra viktiga events i fokus där du är sköter införsäljning, koordinerar med leverantörer, hanterar inbjudningar och kommunikation med deltagarna, projektleder och närvarar vid själva genomförandet samt sköter administrationen kring evenen.

Rollen är också navet i vår kommunikation på och i vår arena samt till våra sponsorer och medlemmar. Det är du som tar fram engagerande innehåll, koncept och budskap som publiceras på våra sociala medier, vår sajt och våra skärmar i arenan. Du vet vilket innehåll och budskap som är bäst lämpat för varje kanal och har en känsla för språket, både det svenska och engelska. Du jobbar med enklare bild- och filmredigering och sätter en plan för hur och när vi kommunicerar våra budskap. Det är också du som följer upp och tar lärdom av våra satsningar för att vi hela tiden ska utvecklas och bli mer träffsäkra i vår kommunikation.

Din sociala och relationsorienterade personlighet i kombination med ditt perspektiv på att skapa affärsmässiga relationer gör att du ser möjligheter till merförsäljning och nya samarbetsformer med våra partners.



Om dig

För att trivas och utvecklas i rollen tror vi du har detta med dig:

- ett starkt intresse för och gärna bakgrund inom idrotten
- flytande språkkunskaper i svenska och engelska
- erfarenhet av att publicera innehåll på webb (CMS) och sociala medier
- baskunskaper i bild- och filmredigering
- goda kunskaper i PowerPoint
- förmåga att planera, koordinera och genomföra events med kunder och sponsorer
- körkort
- en öppen och social personlighet
- initiativförmåga och drivkraft
- laganda

Du erbjuds

Du kommer erbjudas en heltidstjänst i ett spännande bolag med kompetenta och härliga kollegor. Kontoret är beläget i ljusa och fina lokaler i Norion Bank Arena i Danderyd.

Välkommen att kontakta vår Verksamhetschef Sofia Tillström sofia@goodtogreat.se vid eventuella frågor. Då urvalsprocessen sker löpande är du varmt välkommen med din ansökan så snart som möjligt via info@goodtogreat.se.

Om Good to Great

Good to Great Tennis Academy (GTG) etablerades 2010 för att bidra till att svensk tennis återvänder till toppen av världsrankningen. Grundarna till GTG är Magnus Norman, Mikael Tillström och Nicklas Kult, tidigare topprankade svenska tennisspelare vilka avslutade sina professionella tenniskarriärer strax efter millennieskiftet. Med all sin erfarenhet har grundarna skapat en akademi som tillhandahåller de nyckelelement som de själva inte hade tillgång till när de utvecklades som unga spelare.

En del av satsningen har varit att bygga driva anläggningar i egen regi. Den första anläggningen består i en arena med inomhus- och utomhusbanor, boende för akademistudenter, restaurang, sociala ytor, omklädningsrum, gym samt lokaler för medicinsk klinik. Byggarbetet startade 2016 och våren 2018 stod arenan klar. Grundarna deltar aktivt i



den dagliga driften av akademien och är, förutom sina dokumenterade tennis- och tränarkunskaper, en inspiration för både tränare och spelare.

Syftet med tennisakademien är att utveckla unga tennisspelare i åldern mellan 10 och 19 år, som har talang, attityd och drivkraft för att nå världsklass. Målsättningen är att tävla på WTA och ATP-touren. Alla lovande talanger ska ha möjlighet att delta i akademiprogrammet oavsett ekonomisk förmåga. För att åstadkomma detta så erbjuder akademien genom sina sponsorer stipendier med olika innehåll till svenska elever. Idag har ca 35 spelare från ett flertal länder sin bas i akademien.

I ett tidigt skede beslutade GTG att involvera tennisentusiaster i GTG:s verksamhet genom att skapa olika nätverk, till exempel Members Club och Ladies Club. Som medlem i något av GTG:s nätverk så stödjer medlemmarna tennisakademien och GTG:s vision att ta tillbaka svensk tennis till världstoppen. Som medlem i GTG:s nätverk får medlemmarna delta i tennis och -padel med tränare i världsklass.

Sedan GTG öppnade arenan våren 2018 har verksamheten vuxit snabbt. För närvarande har GTG cirka 60 medarbetare som har sin försörjning genom bolaget.